

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой трудового права
юридического факультета



С.В. Передерин
24.04.2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Предпринимательское право

1. Шифр и наименование направления подготовки:

40.03.01 юриспруденция

2. Профиль подготовки: юриспруденция

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма образования: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра трудового права

6. Составители программы: Носова Юлия Борисовна, к.ю.н., доцент кафедры трудового права,
Григорашенко Леонид Александрович, ст.преподаватель кафедры трудового права
Мокроусова Людмила Михайловна, судья Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда

7. Рекомендована: научно-методическим советом юридического факультета,
протокол № 5 от 24.04.2025

отметка о продлении

8. Учебный год: 2028/2029

Семестр: 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение знаний механизма правового регулирования отношений в сфере организации, ведения предпринимательской деятельности, осуществления государственного контроля и надзора в указанной области и основных достижений науки предпринимательского права.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- а) формирование у студентов навыков оперировать понятиями и категориями предпринимательского законодательства, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними предпринимательские правоотношения;
- б) формирование у студентов навыков анализировать, толковать и правильно применять нормы предпринимательского права;
- в) выработка умений принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам предпринимательской деятельности;
- г) выработка умений правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере предпринимательских отношений.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Предпринимательское право» относится к Блоку Б1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам: слушатели должны знать конституционные основы осуществления предпринимательской деятельности; должны знать административное, финансовое, налоговое право, гражданское право (общую и особенную части).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Понимает сущность и значение толкования норм права в профессиональной юридической деятельности Использует различные приемы и способы толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания	Знать: правила толкования правовых норм, особенности применения норм различных отраслей права. Уметь: анализировать, толковать, применять положения нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские правоотношения. Владеть: навыками анализа правовых норм в сфере профессиональной деятельности; разрешения правовых проблем и коллизий в сфере профессиональной деятельности.
ПК-2	Способен квалифицированно применять правовые нормы и принимать правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-2.1	Различает специфику и особенности конкретных сфер юридической деятельности, в которых осуществляется правоприменение. Анализирует правоприменение	Знать: предпринимательское законодательство, регулирующие общие положения предпринимательского права, сущность и содержание понятий, категорий, институтов предпринимательского права.

		ПК-2.2	менительную практику в целях решения профессиональных задач.	Уметь: анализировать, толковать, применять положения нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские правоотношения. Владеть: навыками анализа правоприменительной практики в сфере профессиональной деятельности; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм законодательства в сфере осуществления предпринимательской деятельности.
		ПК-2.3	Понимает значимость и сущность правосудия, различает виды судопроизводства;	
		ПК-2.4	Понимает сущность контрольно-надзорной деятельности, систему соответствующих органов, различает виды контрольно-надзорных полномочий и правоприменительных актов.	
		ПК-2.5	Понимает значение и специфику правоприменения в системе государственной и муниципальной службы	
ПК-6	Способен оказывать правовую помощь и различные виды юридических услуг, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности	ПК-6.1	Выбирает наиболее эффективный способ оказания правовой помощи гражданам и организациям.	Знать: положения предпринимательского законодательства, регулирующие общественные отношения в различных сферах профессиональной деятельности. Уметь: анализировать, делать выводы в ситуациях, основанных на предпринимательских правоотношениях; формулировать правовую позицию, основанную на нормах законодательства и правоприменительной практики. Владеть: навыками анализа правоотношений, возникающих в конкретной сфере профессиональной деятельности; способностью делать выводы и формулировать позицию, основанную на нормах предпринимательского права в конкретных видах юридической деятельности.
		ПК-6.2	Демонстрирует понимание значения и сущности представительства прав и интересов граждан и организаций в судах, государственных органах, органах местного самоуправления, организациях.	
		ПК-6.3	Дает устные и письменные консультации и разъяснения по правовым вопросам.	
		ПК-6.4	Проводит юридическую экспертизу: оценивает соответствие нормативных и правоприменительных актов действующему законодательству.	
		ПК-6.5	Составляет квалифицированные юридические документы и заключения	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			7 семестр	семестр
Аудиторные занятия		8	8	
в том числе:	лекции	4	4	
	практические	4	4	
	лабораторные			
Самостоятельная работа		127	127	
в том числе: курсовая работа				
Форма промежуточной аттестации: экзамен		9	9	
Итого:		144	144	

13.1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
		1. Лекции	
1.1	Общетеоретические основы предпринимательского права	Понятие, признаки и виды предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского права: его цели, задачи и функции. История развития российского предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права. Принципы и источники предпринимательского права. Предпринимательские (хозяйственные) правоотношения: понятие, классификация.	
1.2	Субъекты предпринимательского права	Понятие, признаки, виды и классификация субъектов предпринимательского права. Способы, основные этапы и порядок создания субъектов предпринимательской деятельности. Понятие, формы (способы) и виды реорганизации субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и виды ликвидации субъектов предпринимательской деятельности. Этапы ликвидационного процесса. Государственная регистрация создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.	
1.3	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	Понятие, формы, методы и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное прогнозирование и планирование предпринимательской деятельности. Государственный контроль (надзор) при осуществлении предпринима-	

		тельской деятельности: понятие, принципы, уполномоченные органы. Уведомление о начале осуществления отдельных видов деятельности. Формы осуществления государственного контроля (надзора) при осуществлении предпринимательской деятельности: понятие и виды проверок. Права субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля (надзора). Ограничения и обязанности должностных лиц государственного контроля (надзора).	
1.4	Требования, предъявляемые к осуществлению предпринимательской деятельности	Требования, предъявляемые к осуществлению предпринимательской деятельности: понятие, формы, классификация и способы реализации. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: понятие, цели, задачи, принципы, субъекты. Лицензируемые виды деятельности. Понятие и действие лицензии. Лицензионные требования. Правовые основы организации и осуществления лицензирования (предоставление лицензии, ее переоформление, приостановление, возобновление, прекращение действия и аннулирование). Техническое регулирование: понятие, правовое регулирование, цели, принципы. Субъекты технического регулирования, их права и обязанности. Понятие и виды технических регламентов, их содержание и применение. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Стандартизация: понятие, цели, принципы. Понятие и виды стандартов. Подтверждение соответствия: понятие и формы. Правовые основы обращения с отходами производства и потребления.	
1.5	Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права	Право собственности и иные производные от него вещные права как основа ведения предпринимательской деятельности. Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности. Правовой режим основных средств. Правовой режим оборотных средств и нематериальных активов. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организаций.	
1.6	Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	Понятие, правовое регулирование и принципы приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации. Порядок приватизации государственного и муниципального имущества. Способы приватизации	
1.7	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Понятие и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность: понятие, виды и этапы. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционные фонды. Правовое регулирование совместной инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирова-	

		ние иностранных инвестиций, их понятие и виды. Правовой статус иностранных инвесторов. Финансовая аренда (лизинг) имущества. Инвестиционная деятельность в форме соглашения о разделе продукции и в форме концессионных соглашений. Инвестиционная деятельность в особых экономических зонах.	
1.8	Правовое регулирование рекламной деятельности	Понятие и классификация видов рекламы. Субъекты рекламных отношений. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Саморегулирование и государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.	
1.9	Правовое регулирование оценочной и аудиторской деятельности	Понятие, правовое регулирование и принципы оценочной деятельности. Объекты оценочной деятельности. Стоимость объектов оценки. Методы и подходы к оценке. Обязательная оценка. Субъекты оценочной деятельности. Права и обязанности оценщиков. Договор на проведение оценки как основание оценочной деятельности. Отчет об оценке. Понятие, правовое регулирование и принципы аудиторской деятельности. Субъекты аудиторской деятельности. Понятие и виды аудиторских проверок (аудита). Обязательный аудит. Аудиторское заключение. Государственное регулирование аудиторской деятельности. Саморегулирование аудиторской деятельности	
1.10	Правовые основы учета и отчетности в предпринимательской деятельности	Понятие и правовое регулирование бухгалтерского учета, основные правила его ведения. Учетная политика. Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности, состав и порядок предоставления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Регулирование бухгалтерского учета: принципы, документы, субъекты регулирования и их функции. Правовые основы налогового учета и представления налоговой отчетности. Правовые основы формирования и представления статистической отчетности.	
		2. Практические занятия	
2.1	Общетеоретические основы предпринимательского права	Понятие, признаки и виды предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского права: его цели, задачи и функции. История развития российского предпринимательского права. Предмет и метод предпринимательского права. Принципы и источники предпринимательского права. Предпринимательские (хозяйственные) правоотношения: понятие, классификация.	
2.2	Субъекты предпринимательского права	Понятие, признаки, виды и классификация субъектов предпринимательского права. Способы, основные этапы и порядок создания субъектов предпринимательской деятельности	

		сти. Понятие, формы (способы) и виды реорганизации субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и виды ликвидации субъектов предпринимательской деятельности. Этапы ликвидационного процесса.	
2.3	Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права	Правовое положение индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Правовое положение хозяйственных обществ и товариществ. Правовое положение производственных кооперативов и хозяйственных партнерств. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий. Правовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства. Правовое положение саморегулируемых организаций. Правовое положение некоммерческих организаций. Предпринимательские объединения. Правовое положение обособленных подразделений юридических лиц.	
2.4	Правовые основы несостоятельности (банкротства)	Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Признаки банкротства. Система процедур банкротства. Предупреждение банкротства. Основания возбуждения дела о банкротстве. Субъекты банкротства, их права и обязанности. Правовой статус арбитражных управляющих. Процедура наблюдения. Процедура финансового оздоровления. Процедура внешнего управления. Процедура конкурсного производства. Мировое соглашение как процедура банкротства. Банкротство гражданина. Упрощенные процедуры банкротства ликвидируемого и отсутствующего должника.	
2.5	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	Понятие, формы, методы и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственное прогнозирование и планирование предпринимательской деятельности. Государственный контроль (надзор) при осуществлении предпринимательской деятельности: понятие, принципы, уполномоченные органы. Уведомление о начале осуществления отдельных видов деятельности. Формы осуществления государственного контроля (надзора) при осуществлении предпринимательской деятельности: понятие и виды проверок. Права субъектов предпринимательской деятельности при осуществлении государственного контроля (надзора). Ограничения и обязанности должностных лиц государственного контроля (надзора).	
2.6	Требования, предъявляемые к осуществлению предпринимательской деятельности	Требования, предъявляемые к осуществлению предпринимательской деятельности: понятие, формы, классификация и способы реализации. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: понятие, цели, задачи, принципы, субъекты. Лицензируемые виды деятельности. Понятие и действие ли-	

		цензии. Лицензионные требования. Правовые основы организации и осуществления лицензирования (предоставление лицензии, ее переоформление, приостановление, возобновление, прекращение действия и аннулирование). Техническое регулирование: понятие, правовое регулирование, цели, принципы. Субъекты технического регулирования, их права и обязанности. Понятие и виды технических регламентов, их содержание и применение. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Стандартизация: понятие, цели, принципы. Понятие и виды стандартов. Подтверждение соответствия: понятие и формы. Правовые основы обращения с отходами производства и потребления.	
2.7	Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права	Право собственности и иные производные от него вещные права как основа ведения предпринимательской деятельности. Понятие и виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности. Правовой режим основных средств. Правовой режим оборотных средств и нематериальных активов. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организаций.	
2.8	Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	Понятие, правовое регулирование и принципы приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации. Порядок приватизации государственного и муниципального имущества. Способы приватизации.	
2.9	Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности	Правовое регулирование государственного финансирования предпринимательской деятельности. Правовое регулирование государственного кредитования предпринимательской деятельности. Правовое регулирование банковского, товарного и коммерческого кредитования.	
2.10	Правовые основы ценового регулирования	Правовое регулирование ценообразования. Понятие и виды цен. Способы и система органов регулирования цен. Ответственность в сфере ценообразования.	
2.11	Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности	Понятие и виды конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Субъекты конкурентных отношений. Правовое положение антимонопольных органов. Понятие и признаки доминирующего положения. Понятие и виды монополистической деятельности. Правовые средства антимонопольного регулирования. Государственный контроль за экономической концентрацией. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	
2.12	Правовое регулирование рынка ценных бумаг	Понятие, виды и правовое регулирование рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Понятие и виды	

		ценных бумаг. Ценная бумага как объект рынка ценных бумаг. Правовое регулирование эмиссии ценных бумаг. Процедура эмиссии. Субъекты рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.	
2.13	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Понятие и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность: понятие, виды и этапы. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционные фонды. Правовое регулирование совместной инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций, их понятие и виды. Правовой статус иностранных инвесторов. Финансовая аренда (лизинг) имущества. Инвестиционная деятельность в форме соглашения о разделе продукции и в форме концессионных соглашений. Инвестиционная деятельность в особых экономических зонах.	
2.14	Правовое регулирование инновационной деятельности	Понятие и виды инноваций. Правовые формы создания и реализации инноваций. Понятие, субъекты и объекты инновационной деятельности, источники ее финансирования. Государственное регулирование инновационной деятельности.	
2.15	Правовое регулирование торговой деятельности	Понятие, правовое регулирование торговой деятельности и требования к ее организации и осуществлению. Виды торговли. Государственное регулирование торговой деятельности.	
2.16	Расчеты в предпринимательской деятельности	Понятие, правовое регулирование и способы расчетов. Расчеты наличными деньгами в предпринимательской деятельности. Применение контрольно-кассовой техники. Правовое регулирование безналичных расчетов.	
2.17	Правовое регулирование рекламной деятельности	Понятие и классификация видов рекламы. Субъекты рекламных отношений. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Саморегулирование и государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.	
2.18	Правовое регулирование страховой деятельности	Понятие, правовое регулирование и содержание страхования и страховой деятельности. Виды страхования. Участники страховых отношений и субъекты страхового дела. Объект страхования. Государственное регулирование страховой деятельности.	
2.19	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	Понятие, правовое регулирование и принципы внешнеэкономической деятельности. Правовой режим осуществления внешнеэкономической деятельности. Правовое положение субъектов внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.	
	Правовое регулиро-	Понятие, правовое регулирование и принципы	

2.20	вание оценочной деятельности	оценочной деятельности. Объекты оценочной деятельности. Стоимость объектов оценки. Методы и подходы к оценке. Обязательная оценка. Субъекты оценочной деятельности. Права и обязанности оценщиков. Договор на проведение оценки как основание оценочной деятельности. Отчет об оценке.	
2.21	Правовое регулирование аудиторской деятельности	Понятие, правовое регулирование и принципы аудиторской деятельности. Субъекты аудиторской деятельности. Понятие и виды аудиторских проверок (аудита). Обязательный аудит. Аудиторское заключение. Государственное регулирование аудиторской деятельности. Саморегулирование аудиторской деятельности.	
2.22	Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	Понятие и содержание налогового регулирования предпринимательской деятельности. Цели, принципы, пределы налогового регулирования предпринимательской деятельности. Налоговые правоотношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности. Средства налогового регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за налоговые правонарушения.	
2.23	Правовые основы учета и отчетности в предпринимательской деятельности	Понятие и правовое регулирование бухгалтерского учета, основные правила его ведения. Учетная политика. Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности, состав и порядок предоставления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Регулирование бухгалтерского учета: принципы, документы, субъекты регулирования и их функции. Правовые основы налогового учета и представления налоговой отчетности. Правовые основы формирования и представления статистической отчетности.	
2.24	Ответственность в сфере предпринимательской деятельности	Понятие и виды санкций в предпринимательских правоотношениях. Юридическая ответственность в предпринимательской деятельности: понятие, виды, механизм реализации.	

13.2 Темы(разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	контроль	Самостоятельная работа	Всего
1	Общетеоретические основы предпринимательского права				5	5
2	Субъекты предпринимательского права	2			6	8
3	Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права		2		6	8
4	Правовые основы несостоятельности (банкротства)				6	6
5	Государственное регулирова-	2			6	8

	ние и контроль предпринима- тельской деятельности					
6	Требования, предъявляемые к осуществлению предпринима- тельской деятельности		2		6	8
7	Правовой режим имущества субъектов предприниматель- ского права				6	6
8	Правовые основы приватиза- ции государственного и муни- ципального имущества				6	6
9	Правовое регулирование фи- нансирования и кредитования предпринимательской деятель- ности				5	5
10	Правовые основы ценового ре- гулирования				5	5
11	Правовое регулирование кон- куренции и ограничения моно- полистической деятельности				5	5
12	Правовое регулирование рынка ценных бумаг				5	5
13	Правовое регулирование инве- стиционной деятельности				5	5
14	Правовое регулирование инно- вационной деятельности				5	5
15	Правовое регулирование тор- говой деятельности				5	5
16	Расчеты в предприниматель- ской деятельности				5	5
17	Правовое регулирование ре- кламной деятельности				5	5
18	Правовое регулирование стра- ховой деятельности				5	5
19	Правовое регулирование внеш- неэкономической деятельности				5	5
20	Правовое регулирование оце- ночной деятельности				5	5
21	Правовое регулирование ауди- торской деятельности				5	5
22	Налоговое регулирование предпринимательской деятель- ности				5	5
23	Правовые основы учета и от- четности в предприниматель- ской деятельности				5	5
24	Ответственность в сфере пред- принимательской деятельности				5	5
	Экзамен					9
	Итого	4	4	9	127	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Предпосылками успешного изучения дисциплины являются:

- обязательное посещение как лекционных, так и практических занятий;
- добросовестная подготовка к практическим занятиям;
- активное участие на практических занятиях.

Процесс обучения включает: аудиторные занятия (лекции, семинары, деловые игры), индивидуальные консультации, собеседование и разные формы контроля, а также самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины должна включать в себя освоение материала на основе анализа необходимых нормативно-правовых актов, основной учебной литературы учебного курса, лекционного материала, а также дополнительной литературы. Закрепление теоретического материала должно осуществляться посредством анализа существующих теоретических проблем и решения практических задач. При освоении отдельных тем учебного курса в целях развития практических навыков и умений рекомендуется написание правовых документов. Организация самостоятельной работы студента должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний. Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины.

Изучая каждую тему, студент должен ознакомиться с основной литературой, нормативными правовыми актами и дополнительной литературой, на которые сделаны ссылки по этой теме. На практических занятиях студенты закрепляют теоретические знания, полученные на лекциях и в процессе самостоятельного изучения. Обязательным требованием к работе на практических занятиях является изучение нормативных правовых актов в новейшей редакции, с учетом последних изменений и дополнений, а также решение задач-казусов, подготовка обобщений судебно-арбитражной практики по теме занятия.

Тексты задач-казусов к темам практических занятий изложены в учебном пособии: Российское предпринимательское право : учебное пособие / С.Н. Передерин, — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021.

При решении задач надо попытаться дать аргументированный ответ с обязательной ссылкой на соответствующую правовую норму.

При написании курсовых работ обучающимся следует сформулировать цель и задачи работы в зависимости от области исследования.

Выполнение курсовой работы предполагает выявление на основании изучения специальной литературы и правоприменительной практики проблем в области выбранной тематики исследования, проведение анализа существующих концепций и подходов к их решению.

По итогам проведенного исследования необходимо сформулировать основные выводы и результаты, полученные в ходе выполнения работы, а также предложения по совершенствованию объекта исследования.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

Название
Предпринимательское право : учебник / А. В. Асташкина, А. В. Барков, А. П. Горелик [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Р. А. Курбанова ; под общ. ред. Т. В. Дерюгиной, А. В. Тумакова. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2023. – 488 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712713 (дата обращения: 07.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03729-5. – Текст : электронный.
Предпринимательское право : учебник / В. В. Акинфиева, Е. В. Аристов, А. Б. Афанасьев [и др.] ; отв. ред. В. Г. Голубцов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет, Юридический факультет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Статут, 2023. – 482 с. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711395> (дата обращения: 07.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1963-0. – Текст : электронный.

Предпринимательское право : учебник / Н. Д. Эриашвили, А. В. Тумаков, П. В. Алексей [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, А. В. Тумакова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2021. – 513 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683407> . – Библиогр. в кн . – ISBN 978-5-238-03448-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

Название

Обеспечение правовой безопасности бизнеса по российскому законодательству / С. А. Бондаренко, Н. В. Вишневская, Е. А. Козьякова [и др.] ; под ред. Н. И. Минкиной. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710631> (дата обращения: 07.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4151-0. – DOI 10.23681/710631. – Текст : электронный

Авдеева, Е. В., Организация защиты прав субъектов предпринимательской деятельности в ходе расследования преступлений : монография / Е. В. Авдеева. — Москва : Русайнс, 2023. — 227 с. — ISBN 978-5-466-03274-1. — URL: <https://book.ru/book/949797> (дата обращения: 07.10.2024). — Текст : электронный.

Кафиятуллина, Ю. Н., Подходы и инструменты совершенствования предпринимательской деятельности в современных условиях : монография / Ю. Н. Кафиятуллина, Д. В. Сердечный. — Москва : Русайнс, 2023. — 323 с. — ISBN 978-5-466-03762-3. — URL: <https://book.ru/book/950900> (дата обращения: 07.10.2024). — Текст : электронный.

Предпринимательское право : учебное пособие : [16+] / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина, Ю. В. Лабовская [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708876>

Международное предпринимательское право в условиях международной экономической интеграции : учебник : [16+] / А. Б. Арзуманян, Д. В. Козлов, А. В. Шиянов, Е. В. Василенко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 195 с. : \ – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691378> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3985-7. – Текст : электронный.

Морозова, И. Г. Саморегулируемые организации в предпринимательской деятельности : учебное пособие / И. Г. Морозова. — Москва : МосГУ, 2020. — 172 с. — ISBN 978-5-907194-67-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403088> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В) информационные электронно-образовательные ресурсы:

1	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" https://biblioclub.ru/
2	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru/
3	Электронная библиотека Зональной научной библиотеки Воронежского госуниверситета https://lib.vsu.ru/
4	Электронный учебный курс по дисциплине «Предпринимательское право РФ» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10840 , «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, https://edu.vsu.ru/).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Российское предпринимательское право : учебное пособие / С. В. Передерин. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021 . 489, [1] с. — ISBN 978-5-9273-3179-6

Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Чуклова. — Тольятти : ТГУ, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-8259-1309-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328646> (дата обращения: 07.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся лекции и практические занятия, направленные на выявление и рассмотрение дискуссионных вопросов в рамках отдельных разделов дисциплины.

Контроль знаний в рамках практических занятий осуществляется посредством проведения текущей аттестации.

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедиа-проектор NEC NP 50, экран настенный CS 244*244, ноутбук Dell Inspiron 1720. Компьютеры (мониторы Samsung, системные блоки ASUS H11) (13 шт.).

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc;

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc;

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc;

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition;

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ;

СПС «ГАРАНТ-Образование»;

СПС «Консультант Плюс» для образования.

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1	Общетеоретические основы предпринимательского права	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
2	Субъекты предпринимательского права	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Составление юридических документов
3	Правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательского права	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
4	Правовые основы несостоятельности (банкротства)	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-	Составление юридических документов

			6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	
5	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
6	Требования, предъявляемые к осуществлению предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Тестовое задание
7	Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
8	Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
9	Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Тестовое задание
10	Правовые основы ценового регулирования	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Тестовое задание
11	Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
12	Правовое регулирование рынка ценных бумаг	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
13	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Тестовое задание
14	Правовое регулирование инновационной деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
15	Правовое регулирование торговой деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-	Ситуационная задача

			2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	
16	Расчеты в предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
17	Правовое регулирование рекламной деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
18	Правовое регулирование страховой деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
19	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
20	Правовое регулирование оценочной деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
21	Правовое регулирование аудиторской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
22	Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Контрольная работа
23	Правовые основы учета и отчетности в предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Ситуационная задача
24	Ответственность в сфере предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-2, ПК-6	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5	Контрольная работа
Промежуточная аттестация Форма контроля – экзамен				Перечень вопросов, ситуационная задача

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Контрольная работа;
- Тестовое задание;
- Составление юридических документов;
- Курсовая работа;
- Ситуационная задача.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Критерии оценивания приведены ниже.

Тестовые задания:

Тест № 1.

1. Может ли хозяйственное партнерство быть членом торгово-промышленной палаты?

- а) Да
- б) Нет

2. Высшим органом управления государственной корпорации является:

- а) Генеральный директор
- б) Правление
- в) наблюдательный совет

3. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть

- а) представительство
- б) филиал

4. Общество с ограниченной ответственностью может быть преобразовано

- а) в акционерное общество
- б) в хозяйственное товарищество
- в) в унитарное предприятие
- г) в производственный кооператив

Критерии оценивания:

Оценка «зачет» выставляется, если при прохождении тестирования обучающимся правильно даны ответы на не менее 40% тестовых заданий.

Оценка «незачет» выставляется, если при прохождении тестирования обучающимся правильно даны ответы на менее 40% тестовых заданий.

Задания по составлению юридических документов

Комплект заданий по составлению юридических документов

(по дисциплине «Предпринимательское право» предусмотрено составление процессуальных актов)

Перечень процессуальных актов:

Задание 1: Составьте проект заявления о регистрации юридического лица при его создании

Задание 2: Составьте проект заявления о признании должника-организации банкротом.

Критерии оценивания :

Оценка	Критерий оценки
Зачтено	Акт составлен правильно: аргументированно, ясно, самостоятельно, оформлен аккуратно, отражены его основные положения, правильно применены нормы законодательства.
Незачтено	Составленный акт содержит неясные положения, неаргументирован, написан несамостоятельно, оформлен небрежно, не отражены основные положения, неправильно применены нормы законодательства.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Зарождение, становление и развитие предпринимательства в России.
3. История развития науки предпринимательского права в России.
4. Рынок: понятие, содержание и структура.
5. Понятие и виды рынков: правовые аспекты.
6. Понятие и содержание предпринимательских отношений.
7. Предпринимательское законодательство: состояние и перспективы развития.
8. Конституционные основы предпринимательского законодательства.
9. Обычаи делового оборота и иные обычаи и их роль в регулировании предпринимательской деятельности.
10. Роль и значение судебной практики в регулировании предпринимательских отношений.
11. Субъекты предпринимательского права: понятие, признаки и классификация.
12. Основные этапы создания субъектов предпринимательского права.
13. Правовые основы деятельности индивидуального предпринимателя.
14. Особенности правового положения отдельных видов коммерческих организаций в предпринимательской деятельности.
15. Порядок и способы создания, реорганизации и ликвидации коммерческих организаций.
16. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
17. Правовой статус предпринимательских объединений.
18. Публичные образования как субъекты предпринимательского права.
19. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: понятие, формы, методы.
20. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
21. Правовые основы лицензирования предпринимательской деятельности.
22. Правовые основы технического регулирования.
23. Правовое регулирование ценообразования.
24. Ответственность предпринимателей за несоблюдение законодательства о предпринимательской деятельности.
25. Правовой режим отдельных видов имущества субъектов предпринимательской деятельности.
26. Правовой режим имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий.
27. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организаций.
28. Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества.
29. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.
30. Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
31. Правовой статус арбитражных управляющих.
32. Процедура наблюдения.
33. Процедура финансового оздоровления.
34. Процедура внешнего управления.
35. Процедура конкурсного производства.
36. Упрощенные процедуры банкротства ликвидируемого и отсутствующего должника.
37. Понятие и виды финансирования.

38. Правовые основы государственного кредитования.
39. Контроль и ответственность в сфере государственного финансирования и кредитования.
40. Правовые основы банковского, товарного и коммерческого кредитования.
41. Правовое регулирование расчетов.
42. Правовое регулирование защиты конкуренции в России.
43. Доминирующее положение в современном антимонопольном законодательстве.
44. Монополия и монополистическая деятельность.
45. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
46. Правовое положение Федеральной антимонопольной службы: ее структура и компетенция.
47. Основные правовые средства антимонопольного регулирования.
48. Меры государственного контроля за экономической концентрацией.
49. Правовое регулирование деятельности субъектов естественной монополии.
50. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции.
51. Рынок ценных бумаг и его элементы.
52. Ценная бумага как объект рынка ценных бумаг.
53. Эмиссия ценных бумаг.
54. Субъекты рынка ценных бумаг и их правовое положение.
55. Правовые формы и способы государственного регулирования на рынке ценных бумаг.
56. Правовой статус ФСФР.
57. Ответственность в сфере обращения ценных бумаг.
58. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
59. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в форме соглашений о разделе продукции.
60. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в форме концессионных соглашений.
61. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в особых экономических зонах.
62. Правовое регулирование лизинговой деятельности.
63. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
64. Государственное регулирование инновационной деятельности.
65. Понятие и правовое регулирование рекламы.
66. Особенности правового регулирования отдельных видов рекламы.
67. Государственное регулирование рекламной деятельности.
68. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
69. Виды страхования.
70. Государственное регулирование страховой деятельности.
71. Государственный надзор за деятельностью субъектов страхового дела. Правовой статус ФССН.
72. Порядок и условия лицензирования страховой деятельности.
73. Понятие, виды и основные условия применения договоров страхования в предпринимательской деятельности.
74. Правовое регулирование ведения бухгалтерского учета.
75. Правовое регулирование проведения обязательной инвентаризации.
76. Правовое регулирование формирования и представления налоговой отчетности.
77. Правовое регулирование формирования и представления статистической отчетности.
78. Понятие, субъекты и объекты оценочной деятельности.
79. Правовые основы проведения оценки.
80. Понятие аудита и аудиторской деятельности. Правовой статус аудиторов.
81. Понятие и содержание договора об оказании аудиторских услуг.
82. Защита прав предпринимателей: правовые формы и способы.
83. Судебные формы защиты прав и интересов предпринимателей.
84. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.
85. Защита прав предпринимателей арбитражным судом.
86. Особенности защиты прав предпринимателей в судах общей юрисдикции.

Для оценивания результатов обучения при написании курсовой работы используются следующие показатели:

- актуальность темы исследования;

- логичность изложенного материала;
- уровень проведенного исследования;
- соответствие требованиям к оформлению;
- качество устного доклада (при проведении публичной защиты).

Для оценивания результатов обучения при написании курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
- Работа выполнена на актуальную тему; - Структура работы обоснованна, материал изложен логично и последовательно; - Уровень исследования очень высокий (очень высокая степень самостоятельности); - Качество оформления очень высокое (работа оформлена в полном соответствии с ГОСТом или имеются незначительные отклонения от ГОСТа); - Качество устного доклада очень высокое (при проведении публичной защиты).	Повышенный уровень	Отлично
- Работа выполнена на актуальную тему; - Структура работы обоснованна, материал изложен в основном логично и последовательно; - Уровень исследования высокий (высокая степень самостоятельности); - Качество оформления высокое (имеются незначительные нарушения и (или) отклонения от ГОСТа); - Качество устного доклада высокое, имеются недостаточно обоснованные и аргументированные выводы (при проведении публичной защиты).	Базовый уровень	Хорошо
- Работа выполнена на достаточно актуальную тему; - Структура работы обоснованна, материал изложен не совсем логично и последовательно; - Уровень исследования средний (низкая степень самостоятельности); - Качество оформления среднее (имеются грубые нарушения и (или) отклонения от ГОСТа); - Качество устного доклада среднее, выступление с краткими или отсутствующими выводами (при проведении публичной защиты).	Пороговый уровень	Удовлетворительно
- Работа выполнена на недостаточно актуальную тему; - Структура работы необоснованна, материал изложен нелогично и непоследовательно; - Уровень исследования низкий (отсутствует самостоятельность); - Качество оформления низкое (имеются многочисленные грубые нарушения и (или) отклонения от ГОСТа);	Недопустимый уровень	Неудовлетворительно

- Качество устного доклада низкое, фрагментарное выступление, в котором отсутствуют выводы (при проведении публичной защиты).		
---	--	--

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Собеседование по экзаменационным билетам (билетам к экзамену);

Перечень вопросов к экзамену :

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Понятие предпринимательского права, его правовая природа.
3. Предмет и метод предпринимательского права.
4. Принципы предпринимательского права.
5. Источники предпринимательского права.
6. Понятие, виды, содержание и субъекты предпринимательских правоотношений.
7. Понятие, признаки и классификация субъектов предпринимательского права.
8. Граждане (физические лица) как субъекты предпринимательского права.
9. Особенности правового статуса крестьянского (фермерского) хозяйства.
10. Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права.
11. Структурные подразделения организаций как субъекты предпринимательского права.
12. Субъекты малого и среднего предпринимательства.
13. Объединения в сфере предпринимательства.
14. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательского права. Способы их создания.
15. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Отказ в государственной регистрации.
16. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
17. Понятие, виды и способы реорганизации субъектов предпринимательской деятельности.
18. Понятие и виды ликвидации субъектов предпринимательской деятельности. Этапы ликвидационного процесса.
19. Понятие, методы и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.
20. Государственное прогнозирование и планирование предпринимательской деятельности.
21. Государственный контроль (надзор) при осуществлении предпринимательской деятельности.
22. Техническое регулирование: понятие, цели, принципы. Понятие и виды технических регламентов.
23. Стандартизация: понятие, цели, принципы. Понятие и виды стандартов.
24. Подтверждение соответствия.
25. Правовое обеспечение в сфере единства измерений.
26. Правовое обеспечение санитарных и гигиенических требований и требований обращения с отходами.
27. Налогообложение в сфере предпринимательской деятельности.
28. Понятие и виды цен.
29. Способы регулирования цен.
30. Правовые основы государственного регулирования цен. Ответственность в сфере ценообразования.
31. Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности.
32. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом субъектов предпринимательского права.
33. Правовой режим основных средств.
34. Правовой режим оборотных средств.
35. Правовой режим нематериальных активов.
36. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организаций.

37. Понятие и правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
38. Субъекты и объекты приватизации.
39. Способы приватизации.
40. Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Признаки банкротства.
41. Система процедур банкротства. Основания возбуждения дела о банкротстве.
42. Правовой статус арбитражных управляющих.
43. Процедура наблюдения.
44. Процедура финансового оздоровления.
45. Процедура внешнего управления.
46. Процедура конкурсного производства.
47. Мировое соглашение как процедура банкротства.
48. Упрощенные процедуры банкротства ликвидируемого и отсутствующего должника.
49. Правовые основы государственного финансирования предпринимательской деятельности
50. Правовые основы государственного кредитования предпринимательской деятельности.
51. Правовое регулирование банковского, товарного и коммерческого кредитования.
52. Понятие и способы расчетов, применяемых между субъектами предпринимательской деятельности.
53. Понятие и виды конкуренции. Субъекты конкурентных отношений.
54. Правовое положение антимонопольных органов.
55. Понятие и признаки доминирующего положения.
56. Понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке.
57. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
58. Правовые средства антимонопольного регулирования.
59. Государственный контроль за экономической концентрацией.
60. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
61. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
62. Понятие, виды и правовое регулирование рынка ценных бумаг.
63. Понятие и виды ценных бумаг. Ценная бумага как объект рынка ценных бумаг.
64. Правовое регулирование эмиссии ценных бумаг. Процедура эмиссии.
65. Субъекты рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
66. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
67. Понятие и виды инвестиций.
68. Понятие, виды и этапы инвестиционной деятельности.
69. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
70. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
71. Правовое регулирование иностранных инвестиций, их понятие и виды. Правовой статус иностранных инвесторов, их гарантии прав и льготы.
72. Инвестиционная деятельность в форме соглашения о разделе продукции.
73. Инвестиционная деятельность в форме концессионных соглашений.
74. Инвестиционная деятельность в особых экономических зонах.
75. Понятие и виды инноваций. Правовые формы создания и реализации инноваций.
76. Понятие, субъекты и объекты инновационной деятельности, источники ее финансирования.
77. Государственное регулирование инновационной деятельности.
78. Понятие и классификация видов рекламы.
79. Субъекты рекламных отношений.
80. Общие требования, предъявляемые к рекламе.
81. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.
82. Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
83. Понятие и содержание страхования и страховой деятельности. Виды страхования.
84. Субъекты страхового дела и участники страховых отношений. Объект страхования.
85. Государственное регулирование страховой деятельности.
86. Порядок и условия лицензирования страховой деятельности. Иные правовые средства государственного регулирования и контроля за страховой деятельностью.
87. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

88. Правовое положение субъектов внешнеэкономической деятельности.
89. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
90. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.
91. Правовое регулирование бухгалтерского учета, основные правила его ведения.
92. Правовые основы налогового учета.
93. Правовое регулирование бухгалтерской отчетности.
94. Состав, содержание и порядок предоставления бухгалтерской отчетности.
95. Правовое регулирование формирования и представления налоговой отчетности.
96. Правовое регулирование формирования и представления статистической отчетности.
97. Ответственность предпринимателей за нарушение законодательства о бухгалтерском и налоговом учете.
98. Понятие, правовое регулирование и принципы оценочной деятельности.
99. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Обязательная оценка.
100. Стоимость объектов оценки. Методы и подходы к оценке.
101. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности.
102. Субъекты аудиторской деятельности.
103. Понятие и виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение.
104. Ответственность предпринимателей за несоблюдение законодательства о предпринимательской деятельности.
105. Формы и способы защиты прав и интересов предпринимателей.
106. Досудебный порядок защиты прав предпринимателей.
107. Судебный порядок защиты прав предпринимателей.
108. Рассмотрение споров третейскими судами.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практико-ориентированные вопросы, позволяющие оценить степень сформированности умений и(или) навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок.

Критерии и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в области предпринимательского права; умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами; умение применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям. Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом в области предпринимательского права; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ	Повышенный уровень	Отлично

примерами, фактами; умениями применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям		
Обучающийся владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом в области предпринимательского права; умениями связывать теорию с практикой; умениями иллюстрировать ответ примерами, фактами; допускает ошибки при применении положений законодательства к конкретным правовым ситуациям	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет знаниями учебного материала и понятийным аппаратом в области предпринимательского права; фрагментарно умениями связывать теорию с практикой; частично умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания учебного материала, допускает грубые ошибки, не умеет иллюстрировать ответ примерами, фактами; не умеет применять положения законодательства к конкретным правовым ситуациям	–	Неудовлетворительно

20.3. Задания, рекомендуемые к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Тестовые задания

- Органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, является:
 - Министерство финансов РФ
 - Министерство юстиции РФ
 - органы исполнительной власти субъекта РФ
 - Федеральная налоговая служба России**
- Какие организации могут создаваться и действовать на основании типовых уставов?
 - хозяйственные партнерства
 - общества с ограниченной ответственностью**
 - акционерные общества
 - производственные кооперативы
- Минимальный размер уставного капитала ООО составляет:
 - 10 000 рублей**
 - 50 000 рублей
 - 500 000 рублей
 - 1 000 000 рублей
- Юридическое лицо считается созданным с момента:
 - внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц;**
 - получения документов о регистрации юридического лица
 - утверждения устава данного юридического лица

Г) принятия решения общего собрания юридического лица о создании

5. Какова основная цель предпринимательской деятельности?

А) Получение прибыли;

Б) Получение социальных гарантий;

В) Личностный рост предпринимателя.

Г) Личное обогащение

6. Признанная судом неспособность должника полностью удовлетворить требования кредитора по денежным обязательствам называется:

А) банкротством

Б) поручительством

В) просрочкой платежа

Г) эмансипацией

7. Какой судебный орган специально уполномочен рассматривать дела об экономических спорах?

А) Арбитражный суд

Б) Верховный суд РФ

В) Конституционный суд РФ

Г) Мировой судья

8. Что из нижеперечисленного не является организационно-правовой формой хозяйственного общества?

А) полное товарищество

Б) акционерное общество

В) общество с ограниченной ответственностью

Г) публичное акционерное общество

9. Процедура банкротства, осуществляемая в целях обеспечения сохранности имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов – это

А) санация

Б) реструктуризация долгов

В) наблюдение

Г) мировое соглашение

10. ...- это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником

А) Унитарное предприятие

Б) Товарищество на вере

В) Хозяйственное партнерство

Г) Полное товарищество

Задачи

1. Романову А.П. решением Межрайонной инспекции ФНС России №12 по Воронежской области было отказано в государственной регистрации Общества с ограниченной ответственностью «Золотая Зебра» в связи с отсутствием в заявлении сведений об ИНН заявителя. Однако Романов А.П., являясь гражданином Республики Беларусь, ИНН не имеет.

Правомерен ли отказ МИФНС в государственной регистрации юридического лица?

Ответ: неправомерен. В соответствии с Приказом ФНС России от 31.08.2020 № ЕД-7-14/617@ ИНН заявителя указывается при наличии.

2. Индивидуальный предприниматель Муранян В.Г. осуществляет торговлю овощами и фруктами на рынке без соблюдения уведомительного порядка начала осуществления этого вида деятельности. Может ли он быть привлечен к административной ответственности за незаконное предпринимательство?

Ответ: нет, не может. Незаконное предпринимательство предполагает осуществление деятельности без государственной регистрации или лицензии. А несоблюдение уведомительного порядка образует самостоятельный состав административного правонарушения.

3. На сайте ООО «Автомоечный комплекс» размещена информация о том, данный автомоечный комплекс оборудован самым современным оборудованием и средствами, оснащен лучшим щадящими технологиями автомойки, что делает его автомоечным комплексом № 1 в Воронеже.

Является ли размещение такой информации нарушением?

Ответ: да, это является актом недобросовестной конкуренции.

Распространение информации имеет признаки нарушения пункта 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» - некорректное сравнение в конкурентом (информация с использованием слов «лучший, самый, номер 1», без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение. Это может привести к причинению убытков конкурентам, либо нанести вред их деловой репутации).

4. При проведении рекламной кампании сетью магазинов «УЮТ» звучало объявление: «Данные товары можно приобрести в любом нашем магазине со скидкой 40 %». В действительности скидка в разных магазинах колебалась от 30 до 40 %. Антимонопольный орган направил предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Нарушено ли в данном случае рекламное законодательство?

Ответ: Да. В данном случае нарушен п.п. 4 п.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Недостоверной признается реклама, содержащая информацию о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

5. ООО «Аларм» реализующая компьютеры, использовала в стационарной наружной рекламе фразу: «В моей школе у многих ребят есть компьютер». Антимонопольный орган обратился в арбитражный суд с требованием о признании данной рекламы недопустимой.

Нарушено ли в данном случае рекламное законодательство?

Ответ: Да. Названная реклама является недопустимой, поскольку внушает несовершеннолетним мысль убедить родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар. (нарушен п.2 ст.6 ФЗ «О рекламе»).

6. В рекламном ролике пива «Белый медведь» было показано, как переодетый актер в образе белого медведя разливает пиво компании мужчин. Антимонопольный орган запретил показ рекламного ролика, ссылаясь на законодательство о рекламе.

Нарушено ли в данном случае рекламное законодательство?

Ответ: Да. Реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации). (ст.21 ФЗ «О рекламе»).

7. Налоговая инспекция приняла решение о признании производственного кооператива «Парус» недействующим в связи с неуплатой им налогов за прошедший налоговый период.

Правомерно ли решение налоговой инспекции?

Ответ: Нет. В данном случае отсутствуют основания для признания юридического лица недействующим. Согласно ст. 64.2 ГК РФ считается фактически прекратившим свою деятельность и подлежит исключению из единого государственного реестра юридических лиц в порядке, уста-

новленном законом о государственной регистрации юридических лиц, юридическое лицо, которое в течение двенадцати месяцев, предшествующих его исключению из указанного реестра, не представляло документы отчетности, предусмотренные законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, и не осуществляло операций хотя бы по одному банковскому счету (недействующее юридическое лицо).

8. В наружной рекламе сети ресторанов «KFC» использовался слоган «лучшая жареная курочка в мире».

Нарушены ли положения законодательства о рекламе.

Ответ: да, нарушены. Рассматриваемая реклама противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку использование в ней слова «лучшая» не имеет объективного документального подтверждения. Изложенное в рекламе утверждение «лучшая жареная курочка в мире» вводит потенциальных потребителей рекламы в заблуждение относительно заявленного превосходства указанного товара в ресторане «KFC».

9. Зарегистрированное ООО «ЭКО РОС» обратилось с жалобой на требование Межрайонной инспекции ФНС России №12 по Воронежской области изменить фирменное наименование. Налоговая инспекция при первичной регистрации общества не затребовала такое разрешение от заявителя, и ООО было создано. Через два года инспекция запросила документ, подтверждающий право использовать в фирменном наименовании слово «Рос», однако Общество его не представило.

Правомерно ли требование инспекции?

Ответ: Правомерно. Фирменное наименование ООО «ЭКО-РОС» не соответствует нормам пункта 4 статьи 1473 ГК РФ поскольку содержит производное слово от слова «Россия». Включение в фирменное наименование юридического лица официального именования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого именования, допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Налоговый орган вправе направлять уведомления о необходимости предоставить разрешение Министерства юстиции Российской Федерации на использование в фирменном наименовании слов, производных от официального наименования «Российская Федерация» или «Россия», либо о внесении изменений в наименование юридического лица.

10. Авиакомпания «Победа» посредством электронной почты распространила рекламу «Тариф 1 рубль! Только до 25 сентября!». Петров В.В. обратился в антимонопольный орган с требованием о признании данной рекламы ненадлежащей.

Рассматриваемая реклама содержала сведения о сроке акции и ограниченном количестве билетов по сниженной цене, однако Петров В.В. не смог приобрести авиабилет по минимальному тарифу. Указаний на количество акционных билетов, условия досрочного окончания акции рекламный текст не содержал.

Является ли такая реклама ненадлежащей?

Ответ: Да. Такая реклама является ненадлежащей, т.к. не соблюдено требование ч. 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»: Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.